

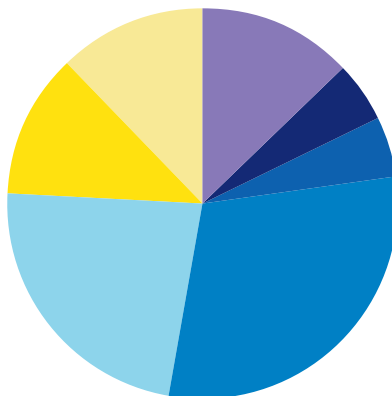
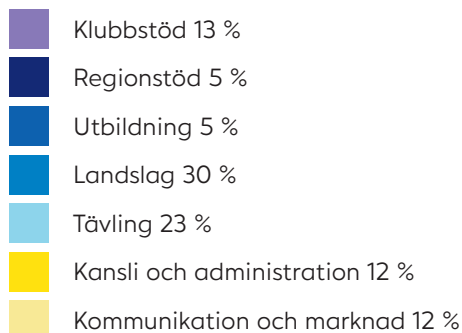
FÄRDPLAN 2025



Tennis – en ledande och framgångsrik idrott, för livet, hela livet

DET HÄR GÖR VI, VARJE DAG

Svenska Tennisförbundet bedriver varje år ett omfattande arbete som innefattar återkommande aktiviteter och stöd till tennisklubbar samt deras medlemmar. Verksamheten är uppdelad i fyra huvudsakliga områden: tävling, utbildning, landslag och klubbstöd. Därtill ingår även kommunikation, marknad samt stödfunktionerna kansli och administration. Förbundets resurser fördelas mellan dessa områden och insatserna utvärderas, uppdateras och utvecklas kontinuerligt. Läs mer om Svenska Tennisförbundets satsningar och aktiviteter på [Tennis.se](https://tennis.se).



DET HÄR LÄGGER VI EXTRA FOKUS PÅ 2025



DET HÄR ÄR VÅR RESA MOT 2030

Game Change 2030 är svensk tennis stora utvecklingsresa och de tolv målområdena ska vägleda vårt gemensamma arbete fram till 2030.

2025 markerar slutåret för andra set då även en revidering kommer att genomföras. Under första set (2022–2023) har fokus legat på att skapa goda grundförutsättningar (gula och lila målområdena) för framtida framgångar. Med det som stabil grund har vi nu växlat upp arbetet med de blå målen. Till detta sker också flera initiativ på regional- och klubbnivå som tillsammans bidrar till vår färd mot 2030. Läs mer om Game Change 2030 på tennis.se.



2030

1	Innovation och flexibilitet En av fem pilotländer i ITF:s nya it-satsning World Tennis App.			
2		Spelarutveckling Framtagande och implementering av Spelarutvecklingsplanen.		
3		Tävlingsformer för alla Nya matchformer för barn och ungdomar.		
4		Internationella tennisframgångar Elitutveckling – nya satsningar och samarbeten.		
5		Tränar- och ledarutveckling Lansering av högre tränarutbildning i samarbete med GIH.		
6		Klubbservice Hållbar tennis – samarbete med b.la. Fairtrade Sverige.		
7		Samarbeten och nätverk Uppstart av digitala nätverk för tennisens chefer samt klubbarnas administrativa personal.		
8		40 lika Nätverk i olika former. Klubbutbildning del av Trygg tennis kvalitetsmärkning.		
9		Medlemmar Arbetsgrupper startade för att se över medlemsformer och medlemserbjudandet.		
10		Fans och följare Digitala tjänster – fokus streaming – som gör det enklare att följa svensk tennis nationella och internationella event.		
11		Spelytor och tennisbanor Kartläggning och identifiering av för tennisen möjliga tillväxtområden.		
12		Partnerskap Fördjupat engagemang och förbättrade aktiveringar för bättre upplevelser och arrangemang inom svensk tennis.		

FÖRSTA SET

ANDRA SET

TREDJE SET

FJÄRDE SET

FEMTE SET

→ VÅRA PARTNERS

HUVUDPARTNERS



OFFICIELLA PARTNERS



QUALITY TEAM- LEVERANTÖRER

