

VERK SAMHETS PLAN

2025



MÅL OCH AKTIVITETER 2025

Game Change

1. Innovation och flexibilitet
2. Spelarutveckling
3. Tävlingsformer för alla
4. Internationella framgångar
5. Tränar- och ledarutveckling
6. Klubb-service/Klubb-utveckling
7. Samarbeten och nätverk
8. 40 lika
9. Medlemmar
10. Fans och följare
11. Spelytor och tennisbanor
12. Partnerskap

Game Change 2030 har delats upp i 5 set, nämligen set 1 2022-2023, set 2 2024-2025, set 3 2026–2027, set 4 2028-2029, set 5 2030-2031.

Sv. Tennisförbundet Mitt kommer under 2025 fortsätta arbetet med olika delar inom Game Change med mer fokus på några av punkterna.

2. SPELARUTVECKLING

GAME CHANGE 2030 LÅNGSIKTIGA MÅL

- Att en spelarutvecklingsplan är framtagen och används på alla nivåer
- Att ansvarig för tennisskolan genomgått utbildningsprogrammets högsta nivå.
- Att alla tennisklubbar med tränare (minst halvtidsanställda) erbjuder en motions- och tävlingsförberedande basverksamhet för utövare upp till 11år
- Att ambitionen ska vara att barnen från första speltillfället i tennisskolan ska erbjudas minst två speltillfällen/vecka
- Att den genomsnittliga genomströmningen av barn och ungdomar i klubbarnas tenniskolor uppgår till max 25 procent

SvTF MITT's AKTIVITETER

Stöttar och ger förutsättningar till BREDDKLUBBAR att långsiktigt lyckas bibehålla och öka antalet spelare, tränare och ledare i verksamheten.

Stöttar och inspirerar TÄVLINGSKLUBBAR och TÄVLANDE UNGDOMAR till att långsiktigt utvecklas och hitta vägen fram som tävlingsarrangörer och tennisspelare.

Följer och håller kontakt med spelare och ledare som regionen kan använda som inspiratörer och förebilder.

3. TÄVLINGSFORMER FÖR ALLA

GAME CHANGE 2030 LÅNGSIKTIGA MÅL

- Att det årligen spelas minst 100 000 sanktionerade matcher
- Att alla klasser på röd nivå genomförs på max en speldag och att alla klasser på orange och grön nivå genomförs på max två speldagar
- Att minst 25 procent av matchtillfällena som tennisklubbar erbjuder spelare på röd, orange och grön nivå genomförs i lagformat
- Att minst 50 procent av alla barn upp till tolv år (som deltar i LOK-stödsberättigad verksamhet) har en registrerad motionslicens i Tävlings Online
- Att minst 25 procent av alla 13-åringar (som deltar i LOK-stödsberättigad verksamhet) har en registrerad tävlingslicens i Tävlings Online
- Att nya tävlingsformer för ungdomar (+13 år) erbjuds.
- Att nivåbaserade klasser erbjuds i minst 50 procent av alla sanktionerade tävlingar
- Att alla klubbar genomför ett klubbmästerskap

SvTFs MITT's AKTIVITETER

Inspirera klubbar till samarbeten och genomföra instegstävlingar på olika nivåer både sanktionerade tävlingar och klubbävlingar

Bidra med kunskap och engagemang till framtagandet av nya tävlingsformer för barn som SvTF tar fram 2025

Bidra till att vi får fler lag till STL

4. INTERNATIONELLA FRAMGÅNGAR

GAME CHANGE 2030 LÅNGSIKTIGA MÅL

- Att minst två lokala center (samverkan mellan klubb och region) är bildat i varje region – primär målgrupp 11–14 år
- Att en eller flera nationella center är bildade – primär målgrupp 15 år och äldre
- Att det internationella tävlingsprogrammet i Sverige erbjuder tävlingar för alla ålderskategorier
- Att svenska juniorer spelar junior-Grand Slam varje år på både flick- och pojksidan
- Att tre herrar och tre damer spelar i Grand Slam-turneringar varje år (inkl. kval och dubbel)
- Att Sverige under perioden 2025–2030 regelbundet deltar med lag i alla klasser i World Team Cup

SvTF MITT's AKTIVITETER

Organisera regionens klubbar så att det finns en tydlig utvecklingsmöjlighet inom regionen både för tränare, spelare och funktionärer.

5. TRÄNAR- OCH LEDARUTVECKLING

GAME CHANGE 2030 LÅNGSIKTIGA MÅL

- Att utbildningsprogrammet utökas och innefattar olika karriärvägar
- Att de teoretiska momenten i utbildningsprogrammen till stor del digitaliserats
- Att 500 tränare och funktionärer årligen genomför kurser i utbildningsprogrammets basblock
- Att fristående digitala/fysiska tematräffar erbjuds som fortbildning för tennisklubbarna
- Att alla tränare (minst halvtidsanställda) erhållit en tränarlicens
- Att tränarutbildningen är internationellt certifierad på högsta nivån

SvTF MITT's AKTIVITETER

Vi genomför utbildningar i linje med förbundets utbildningsplan och inom ramen för förbundets utbildningsutbud.

Bjuda in klubbtränare att medverka vid våra lokala och regionala träningsträffar.

6. KLUBBSERVICE/KLUBBUTVECKLING

GAME CHANGE 2030 LÅNGSIKTIGA MÅL

- Att 75 procent av alla tennisklubbar tagit del av klubbstödsprogrammet
- Att mallar/guider/polics till stöd för tennisklubbarna finns tillgängliga på Förbundets hemsida

SvTF MITT's AKTIVITETER

Utveckla ett arbetssätt som säkerställer att vi ger rätt stöd till rätt klubb.

7. SAMARBETEN OCH NÄTVERK

GAME CHANGE 2030 LÅNGSIKTIGA MÅL

- Att alla klubbordföranden (eller person i dennes ställe) erbjudits plats och verkar i ett lokalt/regionalt nätverk
- Att alla sportsligt ansvariga på klubbnivå erbjudits plats och verkar i ett lokalt/regionalt nätverk
- Att regionala alt. nationella nätverk finns för andra funktioner på klubbnivå

SvTF MITT's AKTIVITETER

Att årligen genomföra en klubbkonferens

Att marknadsföra digitala träffar som förbundet genomför.

8. 40 LIKA

GAME CHANGE 2030 LÅNGSIKTIGA MÅL

- Att fördelningen av förtroendevalda kv/män i beslutande organ på förbunds-, region- och klubbnivå är minst 40/60
- Att fördelningen kv/män bland ordföranden på klubbnivå är minst 40/60
- Att fördelningen kv/män i ledande befattningar på förbunds- och regionnivå är minst 40/60
- Att fördelningen kv/män bland tränare (minst halvtid) är minst 40/60
- Att paratenis är synonymt med alla former av funktionsavvikelser.
- Att 25 procent av tennisklubbarna bedriver en eller flera former av paratenis

SvTF MITTs AKTIVITETER

Vi är delaktiga i Förbundets 40 Lika Projekt och Trygg Tennis

9. MEDLEMMAR

GAME CHANGE 2030 LÅNGSIKTIGA MÅL

- Antal medlemmar uppgår till 200.000
- Att klubbarna regelbundet har en dialog med medlemmarna om hur de uppfattar verksamheten
- Att antalet anslutna tennisklubbar uppgår till minst 400
- Att tio nya tennisklubbar bildats i socioekonomiskt utsatta områden och att nya spelytor etableras där

SvTF MITTs AKTIVITETER

Stöttar och ger förutsättningar till BREDDKLUBBAR att långsiktigt lyckas bibehålla och öka antalet spelare, tränare och ledare i verksamheten.

10. FANS OCH FÖLJARE

GAME CHANGE 2030 LÅNGSIKTIGA MÅL

- Att arbetet med Game Change 2030 synliggörs genom interna och externa kommunikationsinsatser lokalt och nationellt
- Att tennisen har minst en officiell mediapartner
- Att tennisens internwebb med mallar, material och verktyg används regelbundet av klubbar, regioner som stöd i
- kommunikationsinsatser. En idrott – ett budskap.
- Att tennis på alla nivåer i stor utsträckning direktsänds under hela året

SvTF MITTs AKTIVITETER

Sociala medier & hemsida uppdateras regelbundet

Vid Regionsaktiviteter använder vi oss av det material som SvTF tagit fram.

Svenska Tennisförbundet Mitt - Budget 2025

Intäkter	Utfall 2024	Budget Helår 2025
Medlemsavgifter	361 755	385 000
Bidrag SvTF	330 000	350 000
RF- Återstartstöd	175 000	0
Idrottsförbunden	151 587	152 000
Spelarutveckling/Regionsläger	82 300	60 000
Tävling	188 910	46 500
Utbildning	123 250	108 000
Övriga intäkter / Sponsorer	2 974	0
Summa intäkter	1 415 776	1 101 500

Kostnader	Utfall Perioden	Budget Helår 2025
Nationella tävlingsresor	-107 620	-119 000
Regionala tävlingar	-200 571	0
Spelarutveckling	-177 389	-140 000
Utbildning (inkl arvoden)	-95 575	-77 500
Klubbutveckling	-34 349	-40 000
Regionskostnader & Admin	-146 803	-125 000
Personal- Region	-656 440	-676 790
Summa kostnader	-1 418 747	-1 178 290

Resultat f. finansiella poster	-2 971	-76 790
---------------------------------------	---------------	----------------

Finansiella poster	59 537	35 000
--------------------	--------	--------

Resultat	56 566	-41 790
-----------------	---------------	----------------